

Pressemitteilung

Flexibilität und Zuverlässigkeit für die Chemieindustrie: Captrain realisiert Logistiksystem für BASF auf der Schiene

Kombination aus Direktverbindung, Hub und regionalen Zubringerverkehren ermöglicht planbare und kurze Transportzeiten trotz wechselnder Mengen

Berlin, 30. September 2026 – Wechselnde Versandmengen und eine Vielzahl an Empfängern: Logistik für die Chemieindustrie erfordert eine Kombination aus Flexibilität, kurzen Lieferzeiten und Planbarkeit. Das ist auch bei BASF, einem der weltweit größten Chemieunternehmen, der Fall. BASF hat für seine Schienentransporte von Ludwigshafen nach Ostdeutschland und Tschechien ein neues Netzwerkkonzept entwickelt, das direkte Verbindungen, einen zentralen Umschlagpunkt und regionale Verkehre miteinander kombiniert. Dies ermöglicht eine wirtschaftliche Bündelung von Mengen und eine zuverlässige Versorgung der Kunden. Seit dem 1. Januar 2026 setzt Captrain, einer der führenden Schienenlogistiker in Deutschland und Europa, dieses Konzept erfolgreich um.

Das Captrain-System verbindet den BASF-Hauptstandort Ludwigshafen mit 18 Empfängern in Ostdeutschland und Tschechien. Eine Säule ist dabei der Direktverkehr zwischen Ludwigshafen und dem Captrain-Hub in Bitterfeld. Dieser kann in seiner Frequenz an die jeweils anfallenden Produktionsmengen angepasst werden. Die Lieferung erfolgt dann über 18 regionale Verbindungen von Bitterfeld aus, für die es feste Fahrpläne gibt. Diese ermöglichen zuverlässig planbare Lieferungen mit Transportzeiten von unter 48 Stunden für alle deutschen Relationen. Pro Jahr werden so etwa 4.500 Wagen mit chemischen Produkten transportiert. Zum Einsatz kommen Kesselwagen, Containertragwagen und Druckgaskesselwagen von BASF.

Die Logistiklösung nutzt das bestehende Netz von Captrain und erweitert es gleichzeitig. So können Transportmengen weiterer Kunden hinzugefügt und bestehende Verbindungen mitgenutzt werden. So kamen seit dem Start des Systems bereits Mengen zusätzlicher Kunden hinzu. Darüber hinaus werden die Transporte für Tschechien in einen bestehenden Verkehr integriert. Das System ist so konzipiert, dass es auf weitere Relationen erweitert werden kann.

„Erneut zeigt Captrain, wie kleine Sendungsgrößen wirtschaftlich und effizient transportiert werden können und gleichzeitig ein Höchstmaß an Flexibilität gewährleistet ist“, so Tobias Zug, Geschäftsführer der Captrain-Tochter Regiobahn Bitterfeld Berlin (RBB). „Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Chemiebranche und individueller Kundenbetreuung werden wir den Anforderungen unserer Kunden mit leistungsfähigen und schnellen Logistiksystemen auch für nur kurzfristig planbare Mengen gerecht. Damit sind wir ein idealer Partner für die Chemieindustrie.“

„Wir haben das Netzwerkkonzept gezielt entwickelt, um unseren Kunden hohe Zuverlässigkeit und gleichzeitig die notwendige Flexibilität bei schwankenden Mengen zu bieten“, sagt Antonia Dohrn, Senior Manager Rail Operations, BASF SE. „Direkte Verbindungen, kurze Transitzeiten und die Bündelung von Mengen schaffen hierfür die Grundlage. Mit Captrain haben wir einen starken Partner an unserer Seite, der seine operative Expertise in die Umsetzung einbringt.“

Pressekontakt:
Captrain Deutschland GmbH
Sascha Krieger
Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: sascha.krieger@captrain.de
Tel.: +49 30 / 396011- 91
Mobil: +49 1525 6738275

Captrain Deutschland im Internet:
www.captrain.de

Folgen Sie uns!





Gemeinsam ist es uns gelungen, eine leistungsfähige und wirtschaftliche Logistikh Lösung zu etablieren.“

Die Captrain Deutschland-Gruppe ist eines der führenden Schienenlogistikunternehmen in Deutschland und Europa. Ob internationale Traktion, Werksbahnbetrieb oder individuell auf die Prozesse ihrer Kunden zugeschnittene Transportkonzepte: Captrain bietet innovative, maßgeschneiderte und effiziente Logistikh Lösungen. Mit Betriebsstandorten in Deutschland und Polen, Lizenzen in Österreich und Tschechien sowie mit Schwestergesellschaften in Belgien, Frankreich, Italien, der Schweiz, Portugal und Spanien ist Captrain flächendeckend präsent und immer nah am Kunden. Im Jahr 2025 erzielte die Captrain Deutschland-Gruppe mit 1.506 Mitarbeiter*innen einen Umsatz von 337 Millionen Euro. Captrain ist Teil der französischen Rail Logistics Europe, ein führender Spezialist für Logistik und schienenbasierte Transportlösungen in Europa.

Pressekontakt:

Captrain Deutschland GmbH
Sascha Krieger
Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: sascha.krieger@captrain.de
Tel.: +49 30 / 396011- 91
Mobil: +49 1525 6738275

Captrain Deutschland im Internet:
www.captrain.de

Folgen Sie uns!

