

Pressemitteilung

Echte Erfolgsgeschichte: Seit 10 Jahren bildet die Captrain-Tochter ITL in Dresden und Pirna angehende Lokführer aus

Hundertprozentige Abschlussquote und überdurchschnittlich hohe langfristige Bindung an das Unternehmen belegen hochwertige Ausbildung und attraktives Arbeitsumfeld

Dresden/Berlin, 25. August 2026 – Mit dem Start des Ausbildungsjahrs 2026/27 feiert die Captrain-Deutschland-Gruppe ein besonderes Jubiläum: Seit zehn Jahren bildet das im Schienengüterverkehr tätige Unternehmen jetzt in Dresden und Pirna angehende Triebfahrzeugführer – offizieller Name des Ausbildungsberufs: Eisenbahner im Betriebsdienst (EiB) Lokführer und Transport – aus. Längst ist seit dem ersten Durchgang 2016 daraus eine echte Erfolgsgeschichte geworden: 47 junge Menschen haben seit damals bei der Captrain-Tochter ITL Eisenbahngesellschaft mbH die Ausbildung begonnen, 31 haben sie bereits abgeschlossen, 16 sind derzeit noch als Azubis im Unternehmen. Damit haben bislang alle, die nach drei Lehrjahren die Abschlussprüfung absolvieren konnten, diese auch erfolgreich abgeschlossen, 28 davon sogar im ersten Versuch – eine außergewöhnliche Bilanz.

Damit nicht genug: 25 der der Absolvent*innen sind heute noch im Unternehmen, einige von ihnen sind nun selbst als Ausbilder*innen tätig. Der Erfolg ist in der Region nicht verborgen geblieben. Mehrfach wurde die ITL von der IHK als ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb geehrt, zuletzt in den letzten beiden Jahren 2024 und 2025. Diese Erfolgsgeschichte will das Unternehmen fortsetzen: Alle Plätze für dieses Jahr konnten besetzt werden und auch für 2027 wird für sieben junge Menschen eine Ausbildung angeboten. Die Bewerbung dafür ist ab sofort unter www.captrain.de möglich. Neben Triebfahrzeugführern bildet das Unternehmen auch in anderen Berufen aus: am Standort Dresden Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistungen, am Werkstattstandort in Pirna Mechatroniker, Industriemechaniker und Fachkräfte für Metalltechnik. Auch dort gibt es ein Jubiläum zu feiern: Ebenfalls seit 2016 wird in Pirna der Werkstattnachwuchs ausgebildet.

Dafür tut das Unternehmen einiges: 12 Ausbilder und Prüfer sind für die angehenden Eisenbahner*innen tätig, acht Lehrloführer unterstützen die Ausbildung im Fahrbetrieb. Zudem engagiert sich die ITL intensiv, um sich dem Nachwuchs vorzustellen: Schülerpraktika geben die Gelegenheit, in die Eisenbahnwelt hineinzuschnuppern, auf Ausbildungsmessen können künftige Azubis das Unternehmen kennenlernen und bei Veranstaltungen wie dem Tag der offenen Tür oder speziellen Bewerbungstagen erhalten Interessent*innen tiefere Einblicke in die Tätigkeit im Schienengüterverkehr. Und wer einen Ausbildungsplatz ergattern konnte, gewinnt Zukunftssicherheit: Dafür sorgt die Übernahme Garantie bei erfolgreichem Abschluss.

„Die Ausbildung ist für uns eine wesentliche Investition in die Zukunft unseres Unternehmens“, betont Jérôme Méline, Geschäftsführer der ITL und der Captrain Deutschland-Gruppe. „Aus diesem Grund haben wir unsere Aktivitäten in diesem Bereich über die vergangenen Jahre hinweg stetig gesteigert. Das werden wir in der Zukunft fortsetzen.“ Anne Wachs, Leiterin Personal der ITL, fügt hinzu: „Uns ist es wichtig, dass wir eine qualitativ hochwertige Ausbildung durchführen und den Auszubildenden eine gesicherte Zukunftsperspektive bieten.“

Pressekontakt:
Captrain Deutschland GmbH
Sascha Krieger
Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: sascha.krieger@captrain.de
Tel.: +49 30 / 396011- 91
Mobil: +49 1525 6738275

Captrain Deutschland im Internet:
www.captrain.de

Folgen Sie uns!





Das kommt bei den hier Ausgebildeten an: „Ich empfand meine Ausbildung als zielstrebig, aufregend und praktisch“, erinnert sich Florian Sabow, der 2021 seinen Abschluss machte, seitdem als Lokführer aktiv ist und sich als Mitglied der Jugend- und Auszubildendenvertretung der Captrain Deutschland-Gruppe für seine jungen Kolleg*innen engagiert. „Mein Highlight war, als mir der Chef mein IHK-Abschlusszeugnis überreicht hat. Mein Tipp an unsere Azubis: Von nichts kommt nichts, Ihr müsst auch viel Eigeninitiative mitbringen. Nehmt euch Anmerkungen und Tipps von Kollegen zu Herzen!“

Die Captrain Deutschland-Gruppe ist eines der führenden Schienenlogistikunternehmen in Deutschland und Europa. Ob internationale Traktion, Werksbahnbetrieb oder individuell auf die Prozesse ihrer Kunden zugeschnittene Transportkonzepte: Captrain bietet innovative, maßgeschneiderte und effiziente Logistiklösungen. Mit Betriebsstandorten in Deutschland und Polen, Lizenzen in Österreich und Tschechien sowie mit Schwestergesellschaften in Belgien, Frankreich, Italien, der Schweiz, Portugal und Spanien ist Captrain flächendeckend präsent und immer nah am Kunden. Im Jahr 2025 erzielte die Captrain Deutschland-Gruppe mit 1.506 Mitarbeiter*innen einen Umsatz von 337 Millionen Euro. Captrain ist Teil der französischen Rail Logistics Europe, ein führender Spezialist für Logistik und schienenbasierte Transportlösungen in Europa.

Pressekontakt:

Captrain Deutschland GmbH
Sascha Krieger
Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: sascha.krieger@captrain.de
Tel.: +49 30 / 396011- 91
Mobil: +49 1525 6738275

Captrain Deutschland im Internet:
www.captrain.de

Folgen Sie uns!

