

Pressemitteilung

Jonas Tesch übernimmt Geschäftsführung der Hansebahn Bremen

Nachfolger von Eugen Brodowski startet zum 1. Januar 2024

Berlin/Bremen, 3. Januar 2024 – Seit dem 1. Januar 2024 ist Jonas Tesch neuer Geschäftsführer der Hansebahn Bremen (HBB). Er leitet die Gesellschaft zukünftig gemeinsam mit Andreas Witte, der seit 2021 Geschäftsführer der HBB ist. Jonas Tesch folgt auf Eugen Brodowski, der das Unternehmen im Sommer 2023 verlassen hat.

Die Hansebahn Bremen GmbH ist ein Joint Venture der Unternehmen Captrain Deutschland GmbH (51%) und ArcelorMittal Bremen GmbH (49%). Das Gemeinschaftsunternehmen wurde 2010 gegründet und ist Ausdruck einer strategischen Partnerschaft, die beide Unternehmen eingegangen sind, um für die werksinternen Bereiche Schienentransport und Bahninstandhaltung gemeinsame Synergien zu nutzen.

Beide Partner stellen jeweils einen Geschäftsführer. Für Captrain hatte diese Funktion bis zum 30. Juni 2023 Eugen Brodowski inne, der sich nach zwölfjähriger Betriebszugehörigkeit entschieden hat, sich neuen beruflichen Herausforderungen außerhalb der Captrain Deutschland-Gruppe zu stellen. Sein Nachfolger ist zum 01. Januar 2024 Jonas Tesch. Er wird die Geschäfte der Gesellschaft gemeinsam mit Andreas Witte führen, der für ArcelorMittal seit dem 01. April 2021 Geschäftsführer der HBB ist und seine Aufgaben uneingeschränkt fortführen wird.

Der gebürtige Berliner Jonas Tesch studierte Bauingenieurwesen an der Fachhochschule Potsdam. Nach praktischen Erfahrungen im Hoch- sowie Brückenbau trat er 2010 bei der DB Netz AG ein. Dort war er zu Beginn Bezirksleiter Oberbau, später Anlagenverantwortlicher Oberbau sowie Arbeitsgebietsleiter Fahrbahn. Im Jahr 2017 übernahm er als Leiter Instandhaltung die Verantwortung für das Netz Bremen. Zuletzt war er, ebenfalls als Leiter Instandhaltung, für das Netz Hamburg verantwortlich.

Captrain Deutschland ist eines der führenden Schienenlogistikunternehmen in Deutschland und Europa. Ob internationale Traktionsleistung, Werksbahnbetrieb oder individuell auf die Prozesse ihrer Kunden zugeschnittene Transportkonzepte: Captrain Deutschland bietet innovative, maßgeschneiderte und effiziente Logistiklösungen. Mit Betriebsstandorten in Deutschland, den Niederlanden und Polen, Lizenzen in Österreich und Tschechien sowie mit Schwestergesellschaften in Belgien, Frankreich, Italien, der Schweiz, Portugal und Spanien ist Captrain Deutschland flächendeckend präsent und immer nah am Kunden. Im Jahr 2022 erzielte die Captrain Deutschland-Gruppe mit 1.284 Mitarbeiter*innen einen Umsatz von 303,9 Millionen Euro.

Pressekontakt:

Captrain Deutschland GmbH
Sascha Krieger
Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: sascha.krieger@captrain.de
Tel.: +49 (0) 30 / 39 60 11 91
Mobil: +49 (0) 1525 / 673 82 75

Captrain Deutschland im Internet:
www.captrain.de

Folgen Sie uns!

