



Pressemitteilung

EUROVIA und Captrain Deutschland erweitern erfolgreiche Logistikpartnerschaft

Einweihung von 40 neuen Güterwagen für den Baustofftransport zwischen Mühlberg/Elbe und Berlin

Oßling/Berlin, 14.04.2016 – Mit einer feierlichen Wagentaufe haben die EUROVIA Gestein GmbH und die ITL Eisenbahngesellschaft, ein Unternehmen der Captrain Deutschland GmbH, ihre Logistikpartnerschaft weiter ausgebaut. Am 14. April wurden hierzu am EUROVIA-Standort in Oßling 40 neue Faccons-Schüttgutwagen eingeweiht und beladen.

Mit den neuen Wagen wird die ITL Eisenbahngesellschaft im Auftrag von EUROVIA täglich den Transport von 2.600 Tonnen Sand und Kies zwischen dem EUROVIA-Werk in Mühlberg/Elbe und Berlin realisieren. Das Material wird in der Region im Straßenbau, im Bahnbau, für Mineralgemische sowie für Beton und Betonerzeugnisse verwendet.

EUROVIA und Captrain Deutschland kooperieren seit Jahren erfolgreich im Bereich des schienenbasierten Transports von Material für die Straßenbauindustrie. „Für uns ist der Transport unserer Baustoffe per Eisenbahn eine Erfolgsgeschichte, die wir gerne weiterschreiben. Mit der ITL haben wir dabei einen zuverlässigen und kompetenten Partner“, sagte Robert Finke, Spartenleiter der EUROVIA Gestein GmbH.

Jérôme Méline, Geschäftsführer der ITL Eisenbahngesellschaft mbH, fügte hinzu: „Dieser für mehrere Jahre vereinbarte Verkehr ist das Ergebnis einer langjährigen, vertrauensvollen Zusammenarbeit. Wir freuen uns, dass wir als fester Logistikpartner mit unseren Transportlösungen zum Unternehmenserfolg von EUROVIA in der Region beitragen können.“

Über Captrain Deutschland: Die Captrain Deutschland GmbH entwickelt als innovativer Dienstleister für schienenbasierte Transportlösungen passgenaue Logistikkonzepte. Leistungsfähige Lokomotiven, neueste Waggontechnik, Zug-, Rangier- und Infrastrukturleistungen sowie die Be- und Entladung vor Ort verknüpft Captrain Deutschland zu maßgeschneiderten Eisenbahntransportsystemen – lokal, regional, europaweit. In Deutschland ist Captrain mit seinen Betriebsstandorten flächendeckend präsent und beförderte im Jahr 2014 mit 1.240 Mitarbeitern 51 Mio. Tonnen Güter bei einer Transportleistung von 6,6 Mrd. Tonnenkilometern. Dabei erzielte die Gesellschaft einen Umsatz von 264 Millionen Euro.

Über EUROVIA: EUROVIA ist eines der führenden Straßenbauunternehmen Deutschlands. Als Tochterunternehmen von VINCI, einem der Weltmarktführer in den Bereichen Bau und Konzession, erwirtschafteten die 3.235 Mitarbeiter von EUROVIA Deutschland im Jahr 2015 eine Leistung von 702

Ansprechpartner für die Medien:

Captrain Deutschland GmbH
Diana Dasch
Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0) 30 / 39 60 11-98
Mobil +49 (0) 1525 / 674 05 27
diana.dasch@captrain.de
www.captrain.de

EUROVIA Services GmbH
Lutz Günther
Kommunikation
Tel. +49 (0)30 / 54 684-901
Mobil +49 (0) 176 / 100 295 07
lutz.guenther@eurovia.de
www.eurovia.de



Millionen Euro. Das Unternehmen verfolgt einen integrierten Ansatz: Von der Rohstoffgewinnung über die Produktion von Asphaltmischgut bis hin zur Fertigstellung und dem Erhalt kompletter Verkehrsinfrastrukturen, wie z.B. Straßen, Brücken und Kanäle, bietet EUROVIA alle Leistungen des Verkehrswegebbaus aus einer Hand.

Ansprechpartner für die Medien:

Captrain Deutschland GmbH
Diana Dasch
Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49 (0) 30 / 39 60 11-98
Mobil +49 (0) 1525 / 674 05 27
diana.dasch@captrain.de
www.captrain.de

EUROVIA Services GmbH
Lutz Günther
Kommunikation
Tel. +49 (0)30 / 54 684-901
Mobil +49 (0) 176 / 100 295 07
lutz.guenther@eurovia.de
www.eurovia.de