Pressemitteilung

Lernplattform Rail Experience: Spielerisch durch alle drei Lehrjahre

Gesamte Ausbildungsinhalte integriert: Digitale Lernumgebung von Captrain und Wegesrand unterstützt die Ausbildung zukünftiger Lokführer*innen

Berlin/Mönchengladbach, 9. September 2025 – Pünktlich zum Ausbildungsstart 2025 ist die innovative Lernplattform Rail Experience jetzt vollständig: Mit der Integration des dritten Ausbildungsjahrs begleitet und unterstützt sie nun die gesamte Ausbildung zum Eisenbahner* im Betriebsdienst. Die App wurde in Zusammenarbeit mit Wegesrand, einem Spezialisten für interaktive digitale Wissensvermittlung, entwickelt. Als mobile Lernplattform revolutioniert sie die Ausbildung von Eisenbahner*innen, indem sie spielerische Elemente nutzt, um Ausbildungsinhalte effizient zu vermitteln und zu vertiefen.

Die Lehrinhalte orientieren sich am Ausbildungsplan und können durch realitätsnahe Spielelemente geübt und gefestigt werden. Dadurch wird das Lernen zum immersiven Erlebnis. Rail Experience wurde im Rahmen der Fachmesse transport logistic 2023 erstmals vorgestellt und sorgte seit ihrer Vorstellung auch international für Aufsehen und wurde beispielsweise bei den „International Serious Play Awards“ im kanadischen Toronto ausgezeichnet. Zum Start enthielt die App die Inhalte des ersten Ausbildungsjahrs, später kamen die des zweiten Jahrs hinzu. Mit der nun abgeschlossenen Erweiterung ist die Plattform für alle Lehrjahre voll nutzbar.

Zu den neu hinzugekommenen Features zählen unter anderem die Simulation von Zugfahrten mit Besonderheiten und Unregelmäßigkeiten, das Schreiben und Verstehen schriftlicher Befehle, den Vorbereitungsdienst am Triebfahrzeug und vieles mehr. Mit Hilfe von Wissenstests kann das Erlernte direkt in der App überprüft werden. Die Unternehmen der Captrain Deutschland-Gruppe stellen die Plattform bereits seit 2023 ihren Auszubildenden zur Verfügung und integrieren sie in die Ausbildung.

Mittels eines nutzerabhängigen Lizenzmodells kann Rail Experience auch auf andere Eisenbahnunternehmen übertragen und auf deren Bedürfnisse angepasst werden – von den Inhalten bis zum Corporate Design.

Captrain ist eines der führenden Schienenlogistikunternehmen in Deutschland und Europa. Ob internationale Traktion, Werksbahnbetrieb oder individuell auf die Prozesse ihrer Kunden zugeschnittene Transportkonzepte: Captrain bietet innovative, maßgeschneiderte und effiziente Logistiklösungen. Mit Betriebsstandorten in Deutschland und Polen, Lizenzen in Österreich und Tschechien sowie mit Schwestergesellschaften in Belgien, Frankreich, Italien, der Schweiz, Portugal und Spanien ist Captrain flächendeckend präsent und immer nah am Kunden. Im Jahr 2024 erzielte die Captrain Deutschland-Gruppe mit 1.375 Mitarbeiter*innen einen Umsatz von 354 Millionen Euro.

Wegesrand ist eine Agentur für interaktive Wissensvermittlung. Dies umfasst alles, was spielerisches Lernen ermöglicht und somit ein spaßiges und tiefgreifendes Lernerlebnis schafft, etwa Serious Games, Gamification, E-Learning, Escape Rooms oder andere interaktive Vermittlungsformate in in Unternehmen, im Museum, in der Schule, Bildung und Forschung. Als Full-Service-Agentur übernimmt Wegesrand alle Zyklen eines Projektes: von der Beratung, Ideenfindung und dem didaktischen Konzept über die Programmierung, das Projektmanagement, die Grafik und das User-Experience-Design bis hin zur Qualitätssicherung, Wartung und Vermarktung.
www.wegesrand.net

Pressekontakt:
Captrain Deutschland GmbH
Sascha Krieger
Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: sascha.krieger@captrain.de
Tel.: +49 (0) 30 / 39 60 11 91
Mobil: +49 (0) 1525 / 673 82 75

Captrain Deutschland im Internet:
www.captrain.de

Folgen Sie uns!